

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan dan rahmat dan hidayat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Esa Unggul.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada

:

1. Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, SE, M.Si., Ak, CA, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Drs. Sugiyanto, MM, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul.
4. R.A. Nurlinda, SE, MM, Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu diantara kesibukannya untuk memberikan bimbingan arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama pembuatan sampai skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Semua Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk memasuki dunia kerja.
6. Bapak, Ibu serta keluarga besarku yang telah memberikan segalanya.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mempelancar jalannya penelitian ini dari awal sampai selesai penyusunan skripsi ini

